



GENERACIÓN
UTI

MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN CUATRIMESTRAL A TRES AÑOS
REVOE 2005669 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005

1

PRIMER CUATRIMESTRE

- ▶ Introducción a la Administración.
- ▶ Microeconomía.
- ▶ Introducción a la Contabilidad.
- ▶ Metodología de la Investigación.
- ▶ Matemáticas.
- ▶ Informática.

2

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ▶ Proceso Administrativo.
- ▶ Macroeconomía.
- ▶ Sistemas y Procesos Contables.
- ▶ Introducción al Derecho.
- ▶ Matemáticas Financieras.
- ▶ Introducción a la Mercadotecnia.

3

TERCER CUATRIMESTRE

- ▶ Administración del Factor Humano.
- ▶ Sistemas de Información.
- ▶ Contabilidad de Costos.
- ▶ Derecho Laboral.
- ▶ Estadística I.
- ▶ Diseño Gráfico.

4

CUARTO CUATRIMESTRE

- ▶ Administración Financiera.
- ▶ Comportamiento Organizacional.
- ▶ Introducción a la Investigación de Mercados.
- ▶ Derecho Fiscal.
- ▶ Estadística II.
- ▶ Administración de Adquisiciones y Abastecimientos.

5

QUINTO CUATRIMESTRE

- ▶ Problemas Económicos y Sociales de México.
- ▶ Estrategias de Mercadotecnia.
- ▶ Comportamiento del Consumidor.
- ▶ Marco Legal de la Mercadotecnia.
- ▶ Dirección de Ventas.
- ▶ Presupuesto.

6

SEXTO CUATRIMESTRE

- ▶ Administración de Calidad.
- ▶ Administración de la Producción.
- ▶ Investigación de Mercados Aplicada.
- ▶ Logística y Distribución.
- ▶ Proyectos de Inversión.
- ▶ Investigación de Operaciones.

7

SEPTIMO CUATRIMESTRE

- ▶ Mercadotecnia de los Servicios.
- ▶ Mercadotecnia de Consumo.
- ▶ Planeación Estratégica.
- ▶ Publicidad y propaganda.
- ▶ Promoción de Ventas.
- ▶ Sistemas de Información de Mercadotecnia.

8

OCTAVO CUATRIMESTRE

- ▶ Mercadotecnia Social y Política
- ▶ Relaciones Públicas e Imagen corporativa.
- ▶ Mercadotecnia Industrial.
- ▶ Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos.
- ▶ Gerencia de Marca.
- ▶ Emprendedores.

9

NOVENO CUATRIMESTRE

- ▶ Dirección de Empresa.
- ▶ Mercadotecnia Internacional.
- ▶ Auditoría de Mercadotecnia.
- ▶ Seminario de Mercadotecnia.
- ▶ Ética en los Negocios.
- ▶ Seminario de Investigación.



HACIA UN SABER SIN FRONTERAS